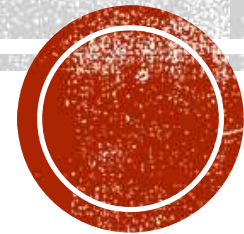


ЗАЧЕМ ЛЮДЯМ ОТНОШЕНИЯ?

Ключевые понятия: личность, индивид, индивидуальность, самооценка, потребности, отношения, социализация, самопознание, стереотипы, общение, социальные роли



ОБЩЕСТВО (И ПРЕЖДЕ ВСЕГО СЕМЬЯ) И ЛИЧНОСТЬ ГЛУБОКО ВЗАИМОСВЯЗАНЫ



Человек на протяжении своего развития и своей жизни играет различные **общественные роли**, предполагающие права и обязанности, тем самым занимая свое место в общественных отношениях.





СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ – РОДИТЕЛИ

Социальная роль родителя предполагает, что человек взял на себя обязательство заботиться о своих детях и воспитывать их



СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ – ЭТО «МАСКИ», КОТОРЫЕ МЫ НА СЕБЯ «НАДЕВАЕМ», БУДУЧИ ЧЛЕНАМИ ОБЩЕСТВА.



У каждого человека есть несколько подобных «масок», соответствующих его взглядам на жизнь, семейному положению и профессиональным обязанностям.



В КАКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВСТУПАЕТ ЧЕЛОВЕК?

Общественные

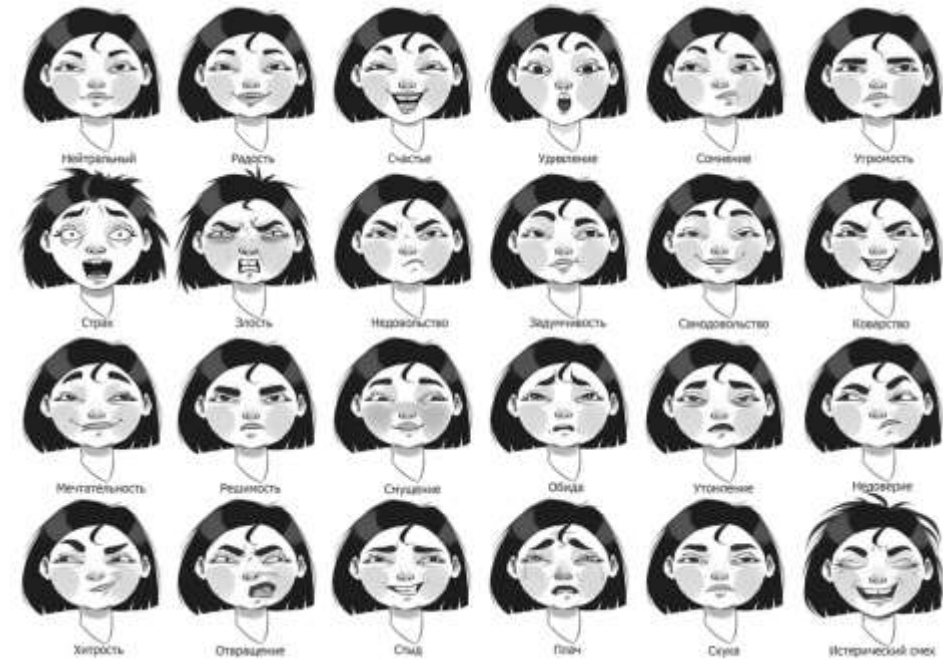


Личные



БАЗОВЫЕ ЭМОЦИИ

- Радость
- Удивление
- Печаль
- Гнев
- Отвращение
- Презрение
- Горе-страдание
- Стыд
- Интерес-волнение
- Вина
- Смущение



Эмоции могут объединять и «разъединять» людей



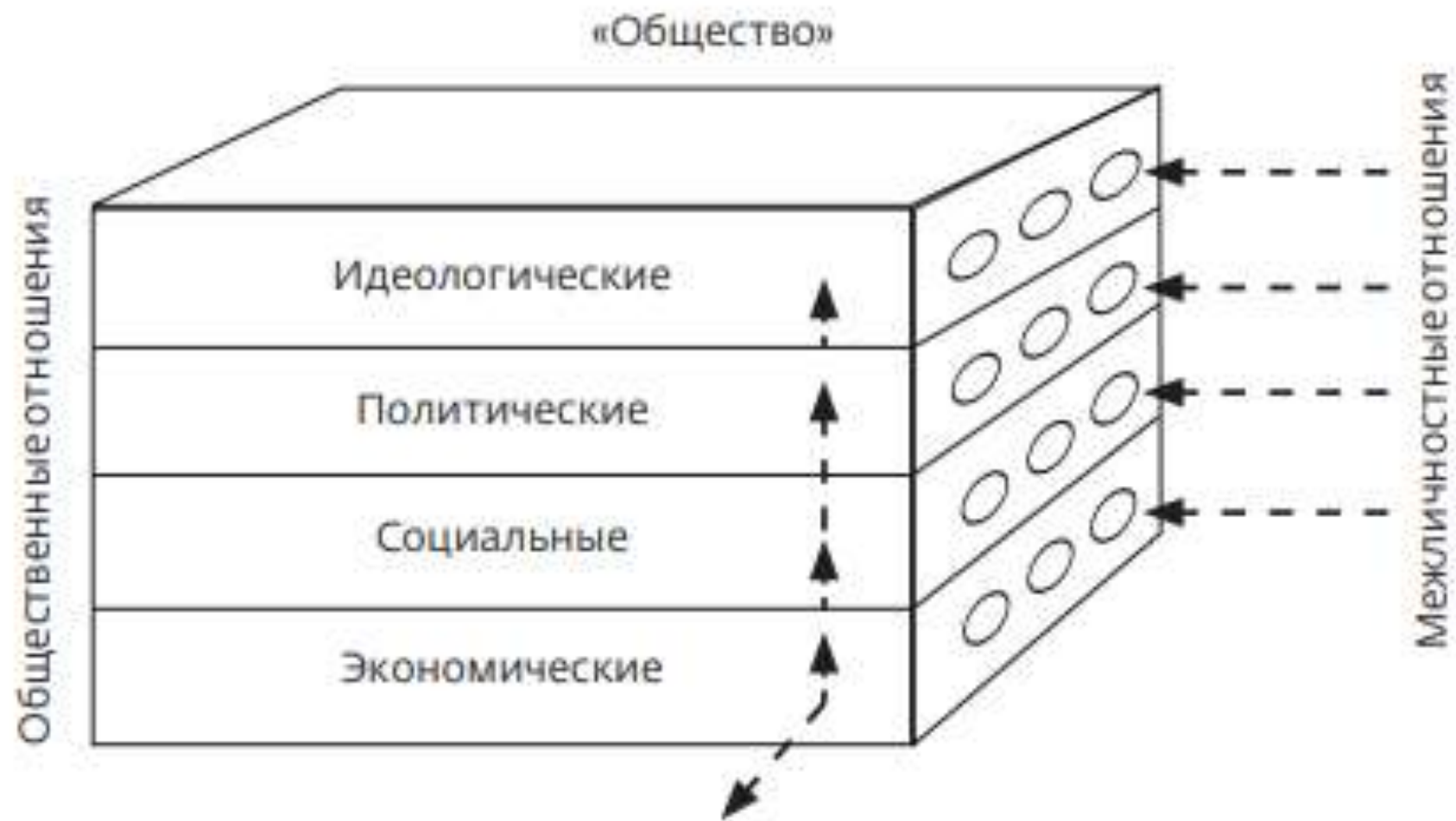


Рис. 1.1. Общественные и межличностные отношения (Андреева, 2001)



**ОБЩЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТЕМ ПРОЦЕССОМ, БЛАГОДАРЯ
КОТОРОМУ РАСТУЩИЙ ЧЕЛОВЕК ВСТУПАЕТ В ОБЩЕСТВО
«ЧЕРЕЗ» РАЗЛИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.**



С родителями



Со сверстниками



**С учителями /
воспитателями**



**ОБЩЕНИЕ – ПУТЬ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВО ЧЕРЕЗ ПОСТЕПЕННОЕ
ВЫСТРАИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, СНАЧАЛА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ,
ЗАТЕМ ОБЩЕСТВЕННЫХ, В ИХ ТЕСНОМ ПЕРЕПЛЕТЕНИИ**



ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОБЩЕНИЕ?



Рис. 1.2. Структура общения (Андреева, 2001)



КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ (ДИАЛОГ).

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ – УМЕНИЕ РАСПОЗНАВАТЬ НАМЕРЕНИЯ, ВЫЯСНЯТЬ ЗНАЧЕНИЯ ПОСТУПКОВ И ОЦЕНИВАТЬ ДРУГ ДРУГА.



СТЕРЕОТИПЫ – ЭТО ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА ЧЕРЕЗ КАКОЙ-ЛИБО ОБРАЗЕЦ ИЛИ ЭТАЛОН.



Рис. 1.3



ВИДЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

- 1) **Антропологические** - оценка по внешнему виду. К примеру, стройные – это уверенные в себе и интеллектуальные люди;
- 2) **Этнонациональные** - связаны с отношением человека к какой-либо нации или этнической группе. Например: «Немец – педант», «Южный человек – темпераментный, горячая натура»;
- 3) **Социально-статусные** проявляются в том, что личностные качества человека оцениваются по-разному в зависимости от социального статуса партнёра по общению;
- 4) **Социально-ролевые** связаны с тем, что особенности и специфика личностных качеств человека оцениваются в зависимости от его социальной роли. Например: военный – дисциплинированный, учитель – справедливый, назидательный, профессор – умный, рассеянный;
- 5) **Экспрессивно-эстетические** стереотипы связаны с тем, что оценка личностных качеств производится в зависимости от внешней привлекательности человека: «По одежке встречают, по уму провожают».
- 6) **Вербально-поведенческие.**



САМОПОЗНАНИЕ - ВАЖНЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ СТАНОВИТСЯ ВОЗМОЖНЫМ ТОЛЬКО БЛАГОДАря ОБЩЕНИЮ.

В процессе общения и выстраивания отношений у развивающегося человека формируется самооценка.



САМООЦЕНКА – ЦЕННОСТЬ, ЗНАЧИМОСТЬ, КОТОРОЙ ИНДИВИД НАДЕЛЯЕТ СЕБЯ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СВОЕЙ ЛИЧНОСТИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЕДЕНИЯ.

Самооценка может быть:

- высокой, средней и низкой;
- реалистичной и нереалистичной;
- конфликтной и бесконфликтной.



ЛИЧНОСТЬ, ИНДИВИД, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

- Понятие «*индивид*» вбирает в себя все свойства, присущие всем без исключения людям, и разновидности этих свойств.
- «*Индивидуальность*» – это единство неповторимых личностных и психологических свойств конкретного человека, а также его поступков.
- *Личность* – иерархия мотивов (А.Н. Леонтьев)

«Индивидом рождаются, личностью становятся, а индивидуальность отстаивают» (А.Г. Асмолов)



Говоря о личности, выделяют разные виды ее направленности:
на себя, на других людей, на деятельность.



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Социализация – это получение знаний и навыков, накопленных обществом за все время его существования, а также способность применять полученные знания в жизни.

Социальные институты: семья, образовательное учреждение (детский сад, школа, колледж, университет) и улица.



Процесс передачи опыта происходит в семье двумя основными путями – через **целенаправленное воспитание** и через **наблюдение за поведением и поступками** родителей и других членов семьи.





Рис. 1.6. Модель потребностей А. Маслоу, изображенная в виде пирамиды



**ОТНОШЕНИЯ – КЛЮЧ К НАШЕМУ ПОНИМАНИЮ
ВСТУПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕННУЮ
ЖИЗНЬ И ПОИСКА СВОЕГО МЕСТА В НЕЙ**

